

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limba și Literatura Română și Științele Comunicării
Domeniul de studii	Științele comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Presa și actualitatea				
Anul de studiu	2	Semestrul	3	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară				DS
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA - facultativă				DOP

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	1	Seminar	2	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	14	Seminar	28	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiu individual	81
II.b) Tutoriat (pentru ID)	
III. Examinări	2
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	83
Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV)	125
Numărul de credite	5

4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale/generale	CP2 Elaborează strategia mediatică CP6 Dezvoltă strategii de comunicare CP8 Stabilește relații cu media CP14 Conștientizează dimensiunea interculturală
Competențe transversale	CT3 Lucrează în echipe

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
C.2.3. identifică structurile de proprietate, mecanismele de control, modele de producție și distribuție specifice sistemelor mass media; C.2.4. identifică elementele care joacă un rol în procesul de formare a opiniei publice, prin care percepțiile și opiniile față de o chestiune în discuție publică sunt formate și întărite, cum ar fi cadrulul informațiilor, tendințele și interesele publicului, procesele psihice și conformismul.	A.2.3. adaptează mesajele la diverse situații și categorii sau segmente de public în contextul comunicării profesionale.	R.2.1. evaluează caracteristicile reprezentării în mass-media și platformele digitale a unei teme, unei persoane, unui grup sau unei categorii sociale; R.2.3. analizează critic pluralitatea de interpretări date și de opinii formulate în contextul reprezentării media a subiectelor și evenimentelor curente.

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Cursul își propune familiarizarea studenților cu sistemul mass media, însușirea regulilor de realizare a speciilor jurnalistice, înțelegerea comunicării mediatice, interacțiunea cu celelalte sisteme ale societății și efectele pe care le generează.
-----------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7. Conținutul predării și învățării

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
------	---------	-------------------	------------

1. Jurnalismul și societatea I (Influența jurnalismului asupra societății, Valoarea de informație, Indicatori ai valorii de informație, Speciile jurnalistice. Limbajul știrilor. Teme de actualitate)	2	Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente Expuneri și analize pe materiale tipărite	
2. Jurnalismul și societatea II (Modelul agenda setting. Funcția de agendă a mass-mediei locale, naționale și internaționale. Deformarea informațiilor prin agendă. Spirala tăcerii)	2	Conversația euristică, expunere și dezbaterăa unor exemple concrete	
3. Influența mass-media (Funcțiile mass-media în societate. Efecte pe termen scurt, mediu și lung ale mass-mediei. Efecte culturale. Mass-media ca resursă a educației permanente. Mass-media și modelarea comportamentelor. Aspecte pozitive și aspecte negative ale mass-mediei în educație)	2	Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente Expuneri și analize pe materiale tipărite si audio -video	
4. Tipuri de jurnalism (Jurnalismul cultural, economic, civic, politic, sportiv – analiză de conținut, agenda mediatizării unor evenimente specifice)	2	Conversația euristică, expunere și dezbaterăa unor exemple concrete	
5. Mediatizarea crizelor – (crize sociale sau politice, conflicte armate, conflicte interetnice, crizele refugiaților)	2	Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente Expuneri și analize pe materiale tipărite si audio -video	
6. Manipularea și persuasiunea prin mass-media (Persuasiunea și manipularea. Definiții. Ce este și când a apărut manipularea prin mass-media? Manipularea din interiorul presei. Tehnici de manipulare)	2	Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente Expuneri și analize pe materiale tipărite si audio -video	
7. Comunicarea on-line (Analiza comunicării în mediul on-line. Comunicarea în rețelele de socializare. Fake news. Impactul fake news în era digitală. Jurnalismul în era digitală - bloguri, vloguri, podcasturi)	2	Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente Expuneri și analize pe materiale tipărite si audio -video	

Bibliografie minimală recomandată

Mihai Coman - Manual de jurnalism, Editura Polirom, 1997
David Randall – Jurnalistul universul, Editura Polirom, 2007
Clifford G. Chhristians, mark Fackelr, Kim B. Rotzoll, Kathy B. McKee – Etica mass – media, studii de caz, Editura Polirom, 2001
Werner J. Severin, James W. Tankard Jr. – Perspective asupra teoriilor comunicării de masă, Editura Polirom, 2004
Doug Newson, Jim Haynes – Redactarea materialelor de relații publice, Editura Polirom, 2011
Kevin Dutton – Arta manipulării, Editura Globo, 2019
Sorin Preda – Tehnici de redactare în presa scrisă, Editura Polirom, 2006
Jean-Noel Kapferer – Zvonurile, cel mai vechi mijloc de informare din lume, Editura Humanitas, 2006
Flaviu Călin Rus – Introducere în Știința Comunicării și a relațiilor publice, Institutul European 2002
Alina Coman – Tehnici de comunicare, Editura C.H. Beck, 2008
Paul Dobrescu, Alina Bârgăoanu – Mass media și societatea, Editura comunicare.ro, 2003
Valerie Guerlan – Manual de vorbire în public, Editura For You, 2019
Dale Carnegie – Arta comunicării eficiente, Editura Curtea Veche 2021
Rainer Greifeneder, Mariela E. Jaffe etc. – Psihologia Fake News, Editura Trei 2021
Jacques Attali – Istoriile mass-mediei, Editura Polirom 2022
Bernard Dagenais - Profesia de relaționist, Editura Polirom 2002

Aplicații (seminar / laborator / lucrări practice / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Însușirea regulilor de realizare a știrilor și realizarea unor știri	4	- Aprofundarea informațiilor predate la curs, prin redactarea de materiale scrise	

2. Înțelegerea și identificarea funcției de agendă în conținutul actual al presei locale și naționale. Analiza deformării prin agendă	4	Studiu de caz	
3. Analiza la zi a subiectelor de interes public prezentate de mass-media	4	Studiu de caz	
4. Revista presei și identificarea situațiilor de jurnalism civic, cultural, economic, politic – studiu de caz. Acoperirea mediatică a subiectelor sportive	4	Studiu de caz	
5. Analiza de conținut a subiectelor prezentate în presa locală, națională, internațională.	4	Studiu de caz	
6. Reflectarea activității Guvernului României, a UE și NATO în presă. Analiza mediatizării conflictelor. Studii de caz.	4	Studiu de caz	
7. Identificarea unor fake-news-uri în presa on-line.	4	Studiu de caz	

Bibliografie minimală recomandată

Mihai Coman - Manual de jurnalism, Editura Polirom, 1997
David Randall – Jurnalistul universul, Editura Polirom, 2007
Clifford G. Chhristians, mark Fackelr, Kim B. Rotzoll, Kathy B. McKee – Etica mass – media, studii de caz, Editura Polirom, 2001
Werner J. Severin, James W. Tankard Jr. – Perspective asupra teoriilor comunicării de masă, Editura Polirom, 2004
Doug Newson, Jim Haynes – Redactarea materialelor de relații publice, Editura Polirom, 2011
Kevin Dutton – Arta manipulării, Editura Globo, 2019
Sorin Preda – Tehnici de redactare în presa scrisă, Editura Polirom, 2006
Jean-Noel Kapferer – Zvonurile, cel mai vechi mijloc de informare din lume, Editura Humanitas, 2006
Paul Dobrescu, Alina Bârgăoanu – Mass media și societatea, Editura comunicare.ro, 2003
Bernard Dagenais - Profesia de relaționist, Editura Polirom 2002

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Asimilarea informațiilor teoretice	Evaluare formativă: – observarea curentă a participării interactive a studenților Examen oral	50%
Seminar	Deprinderea abilităților necesare pentru a face față, ca specialist în comunicare și relații publice, unei prese ostile	Verificarea portofoliului	50%
Laborator/ Lucrări practice			
Proiect			

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
23.09.2025	Lector colaborator, specialist, Avram Tiberiu	Lector colaborator, specialist, Avram Tiberiu

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program
23.-9.2025	Lector univ. dr. Petru-Ioan MARIAN-ARNAT

Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
23.-9.2025	Prof. univ dr. Claudia COSTIN

Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
26.09.2025	Prof. univ dr. Daniela-Viorica PETROȘEL

